



笑著行聖經調查小組

世界消費者權益日

基本資料

項目	內容
節日名稱	世界消費者權益日 (World Consumer Rights Day, WCRD)
日期	每年 3 月 15 日
國家／地區	全球 (由國際消費者聯會 Consumers International 主導)
類別	國際紀念日 (消費者保護)
官方意義	倡導消費者之基本權利，關注市場誠信、產品安全與公平交易
主要習俗	消費者權益宣傳、投訴受理、產品檢測發布、倡議行動、媒體報導

歷史來源

世界消費者權益日訂於每年 3 月 15 日，源於一九六二年 3 月 15 日美國總統甘迺迪 (John F. Kennedy) 向美國國會發表之特別咨文。該咨文中，甘迺迪首次以國家元首之身分正式提出消費者之四項基本權利：一、獲得安全之權利 (right to safety)；二、獲得資訊之權利 (right to be informed)；三、選擇之權利 (right to choose)；四、被聆聽之權利 (right to be heard)。此四權日後成為國際消費者保護運動之基礎，並經補充為八項基本權利。

一九八三年，國際消費者聯會 (Consumers International, 前身為一九六〇年成立之 International Organisation of Consumers Unions, IOCU) 正式將 3 月 15 日定為世界消費者權益日，以紀念甘迺迪之歷史性演說，並凝聚全球消費者組織之力量。此後每年訂立主題，關注不同市場議題，例如食品安全、金融服務、數位權益、抗生素濫用等。二〇一六年，聯合國在其《可持續發展目標》框架及「聯合國消費者保護準則」(1985 年通過，2015 年修訂)之基礎上，更進一步肯定消費者保護與永續發展之關聯。二〇二〇年代，該日焦點轉向數位市場之公平性與綠色消費。

異教根源

其一，以消費與物質為人生終極追求。現代消費主義將購買與擁有視為幸福之本，形成一種以物質代替神的「拜物」心態，實質為另一種偶像崇拜。出埃及記 20:3「除了我以外，你不可有別的神」；歌羅西書 3:5「貪婪就與拜偶像一樣」。

其二，以財富與貨品為保障。人常倚靠積財與消費帶來之安全感，而非倚靠神。申命記 8:12-14「恐怕你吃得飽足……就心高氣傲，忘記耶和華你的神」；箴言 18:11「富足人的財物是他的堅城」。

其三，古代商業之神與市場祭祀。古代近東與希臘羅馬有商業、市場之保護神（如希臘赫耳墨斯、羅馬墨丘利），商人開市行禮、賭咒於神像前，將交易與異教祭祀相連。利未記 19:35-36 卻要求公道天平；撒迦利亞書 5:3-4 論及起假誓之咒詛。

其四，以占卜求財。部分商家藉占卜、擇日、招財符咒以圖旺利，屬利未記所禁。利未記 19:26「不可用法術，也不可觀兆」；申命記 18:10-12。

演變過程

第一階段（古代至中世紀）：市場交易與異教祭祀混雜，行會與宗教節慶並存。第二階段（一九六〇年）：IOCU 成立，消費者運動組織化。第三階段（一九六二年）：甘迺迪國會咨文提出消費者四權。第四階段（一九八三年）：IOCU 訂立 3 月 15 日為世界消費者權益日。第五階段（一九八五年至二〇一五年）：聯合國通過並修訂《消費者保護準則》。第六階段（二〇二〇年代迄今）：焦點轉向數位權益、綠色消費與永續發展。

聖經立場（以摩西五經過濾）

第一，耶和華是萬有之主，人當以祂為滿足，而非以消費為神。出埃及記 20:3-5；詩篇 16:5-6「耶和華是我的產業」；提摩太前書 6:6-10「敬虔加上知足的心便是大利」。

第二，當行誠實與公義之交易，不可行詭詐。利未記 19:35-36「要用公道天平、公道法碼、公道升斗、公道秤」；申命記 25:13-16「當用對準公平的法碼、公平的升斗」；箴言 20:23「兩樣的法碼為耶和華所憎惡」。

第三，不可欺壓貧弱，當保護寄居者與孤兒寡婦。申命記 24:14-15、17-18；出埃及記 22:21-24「不可虧負寄居的，也不可欺壓他」；利未記 19:13-14。

第四，當警戒貪婪，以神的國為先。路加福音 12:15「你們要謹慎自守，免去一切的貪心」；馬太福音 6:33「你們要先求他的國和他的義」；傳道書 5:10「貪愛銀子的，不因得銀子知足」。

第五，當以神之律法為是非之準，而非以市場之「消費者至上」為最高原則。申命記 4:2、8「我今日所吩咐你們的，你們不可加添，也不可刪減」；出埃及記 23:8「不可受賄賂，因為賄賂能叫明眼人變瞎了」。

總而言之，世界消費者權益日所倡之產品安全、資訊透明與公平交易，其要求誠實、護弱之面向合於聖經——神吩咐以公道天平與誠實交易，並眷顧窮乏之人（利 19:35-36；申 24:14-15）。惟當社會以消費為終極價值、以物質取代神、或以市場便利凌駕公義時，便落入消費主義與偶像崇拜之偏差。信徒當以敬畏神為足，以誠實公義立身。

引用來源

1. 國際消費者聯會（Consumers International），World Consumer Rights Day 專頁
2. 美國總統甘迺迪一九六二年 3 月 15 日致國會特別咨文（消費者四權）
3. 聯合國《消費者保護準則》（1985 年通過，2015 年修訂）
4. 維基百科：World Consumer Rights Day；Consumers International；John F. Kennedy consumer rights message
5. 聖經經文：出埃及記 20:3-5、22:21-24、23:8；利未記 19:13-14、19:26、19:35-36；申命記 4:2、8、8:12-14、18:10-12、24:14-15、24:17-18、25:13-16；詩篇 16:5-6；箴言 18:11、20:23；傳道書 5:10；撒迦利亞書 5:3-4；馬太福音 6:33；路加福音 12:15；歌羅西書 3:5；提摩太前書 6:6-10

研究日期：11/10/2026 研究單位：聖經研究部 07 世界節日來源研究室

聲明 本文件由「笑著行聖經調查小組」編製，屬《07 世界節日來源研究室》研究成果之一，供個人研讀、教學與查考之用。歡迎完整轉載，惟請註明出處，不得改動內容或作商業用途。文中歷史資料依下列出處所列來源整理；聖經引文以通用中文譯本為據，原文用詞另註。

出處 《07 世界節日來源研究室》· 笑著行聖經調查小組

本文網址：chantochi.com/聖經發展/world-festivals/shi-jie-xiao-fei-zhe-quan-yi-ri/

整理日期：2026-10-21